

# Die 3 Kurven am Bodensee

Die Region von Friedrichshafen und Umgebung hat mit dem Bodensee Center ein Freizeit- und Einkaufszentrum erhalten, das eine wichtige Versorgerfunktion für die umliegenden Gemeinden übernehmen kann und zugleich das Herzstück für die Stadt darstellt. EVVA zeigt sich dabei einmal mehr als kompetenter Partner in Sachen Sicherheit.



**W**as vor etwa 6 Jahren in den Köpfen der Städteplaner entstand, hat im Juni 2003 mit der Fertigstellung der 2. Bauphase seine entsprechende Umsetzung gefeiert. Mit einem Fachmarktzentrum mit 35.000 m<sup>2</sup> Verkaufsfläche auf dem ehemaligen Gelände der Messe Friedrichshafen übernimmt das Bodensee Center eine wichtige Funktion als Hauptversorger in der Region.

**Das Einzugsgebiet der Kunden soll dabei bis in den südöstlichen Schwarzwald reichen und den Kunden ein breites Angebotspektrum bieten.** Die Schlagworte hier sind „Shopping“ und „Entertainment“. Von Fitnesscenter, Bowlingbahn und Spielcenter über ein Cineplex Kinocenter bis hin zu einem reichhaltigen Gastronomieangebot, das auch abends zum Ausgehen einlädt, spannt sich der Bogen. Oberbürgermeister Büchelmeier formuliert das so: „Das Bodensee Center erfüllt auch einen politischen Aspekt, denn ein Oberzentrum hat wichtige Versorgungsfunktionen für den Umkreis.“, und weiter „Die Jugend von Friedrichshafen und der Umgebung braucht genau dieses Angebot.“.

**Dass man hier in der Tat einiges erleben kann, zeigt uns das Cineplex-Filmfestspielhaus.** In 7 klimatisierten Sälen mit insgesamt 1.100 Luxussesseln mit 1,20 Metern Beinfreiheit – es gibt hier sogar „Pärchensitze“ ohne störende Armlehnen – und mit einem neuen 7-Kanal-Surround-System, das mit Dolby-Digital-Ex, SRD und DTS für den optimalen Sound sorgt, kann man hier voll und ganz in cineastische Traumwelten eintauchen. Einige der Säle können auch für Parties, Ausstellungen oder Firmenfeiern angemietet werden und selbst TV-Live-Übertragungen sind hier technisch möglich.

Der Umbau der ehemaligen Messehalle 10 zum Fachmarkt- und Unterhaltungszentrum wird von Investoren und Betreiber gleichermaßen wie von Gemeinderäten und Vertretern der Stadt als gelungen bezeichnet, bietet es doch 600 neu geschaffene Arbeitsplätze und das bedeutet natürlich wiederum Kaufkraftbindung an die Region.

Im Fachmarktzentrum finden sich alle namhaften Unternehmen verschiedenster Branchen auf einem Fleck: der Baumarkt riese OBI genauso wie etwa der Elektronikkonzern Media Markt, diverse Textilketten aber auch kleinere Geschäfte. Der drittgrößte Möbelhändler Europas, die österreichische Möbelkette Lutz, eröffnete hier mit zusätzlichen 25.000 m<sup>2</sup> Verkaufsfläche sein erstes Möbelhaus in Baden-Württemberg.

**Und noch ein österreichisches Unternehmen ist hier maßgeblich am Erfolg des Bodensee Centers beteiligt: Die Firma EVVA aus Wien** steuerte die Sicherheitstechnik für den gesamten Komplex bei – mit seinem patentierten 3KS-System (3-Kurven-System). Über 300 Zylinder sind dabei täglich in Gebrauch und durch ein ausgeklügeltes System werden verschiedene Sperrberechtigungen vergeben. Eine hohe Anzahl an Nutzern erfordern ein System mit größtmöglicher Flexibilität. Die Putzfrau oder das Verkaufspersonal, der Nachtwächter, der Haustechniker – alle müssen bedacht und mit einem individuell sperrenden Schlüssel ausgestattet werden. Dass dabei die Sicherheit der Schließanlage immer noch höchste Priorität hat, versteht sich von selbst. Mit 3KS haben sich die Betreiber des Bodensee Centers zu einer der sichersten mechanischen Schließsysteme entschlossen, die es derzeit am Markt gibt. Durch die federnfreie Sperrstiftfunktion in den Zylinder können die üblichen Picking-Methoden nicht greifen, der hochwertige Bohrschutz bietet

zusätzlichen Widerstand gegen Gewaltanwendung. Da das Bodensee Center ein Erfolg für alle Beteiligten darstellt, könnte natürlich auch eine Erweiterung des Komplexes angedacht werden. Dass dabei die auch Ausweitung der Schließanlage kein Problem darstellt, dafür sorgt das 3-Kurven-System von EVVA mit seinen nahezu unerschöpflichen Anzahl an Codierungsvarianten.

**Vorausschauende Planung ist also alles. Das dachten sich wahrscheinlich auch die Betreiber anderer Großobjekte:** So durfte die Firma EVVA z.B. ESPRIT in Freiburg mit ca. 100 DPI-Zylindern ausstatten, das Shopping Center in Karlsruhe verfügt über 500 DPI-Zylinder, die Aldi-Zentrale Süd in Villingen-Schwenningen sowie 25 Aldi-Filialen in Baden-Württemberg wurde mit einigen hundert 3KS-Zylindern bestückt, und nicht zuletzt sei noch das „House of Beauty“, der Flagship-Store des Parfümeriekonzerns Douglas in Frankfurt erwähnt, das über 350 3KS-Zylinder mit über 1000(!) dazugehörigen Schlüsseln in Anwendung hat.

Was die Belegung der Region noch an neuen Bauprojekten nach sich ziehen wird, wird uns die Zukunft zeigen. **Dass die Fa. EVVA mit der Ausarbeitung des Sicherheitskonzeptes für das Bodensee Center einmal mehr ihre Kompetenz in Sicherheitsfragen unter Beweis stellen konnte – soviel ist sicher.** ■

## Steckbrief

**Objekt:** Bodensee Center,  
Friedrichshafen/D

**Realisiert:** 2002–2003

**Gesamtnutzfläche:** ca. 60.000 m<sup>2</sup>

**EVVA-Technik:** 3KS

**Anzahl d. Zylinder:** ca. 300

**Anzahl d. Schlüssel:** über 1000

**Frequenz:** mehrere tausend  
Personen am Tag



3KS